

# Technical Due Diligence

Technologieorientierte Unternehmen richtig bewerten –  
Kernkompetenz in M&A-Prozessen

Fachkonferenz mit topaktuellen Praxisbeispielen  
23. und 24. März 2015 in Nürnberg

## Ihr Special:

Bewerten Sie „live“  
Gebäude und Anlagen auf  
dem Gelände des **FAPS**

Gemeinsame Veranstaltung von:  
Management Forum Starnberg und



**FAPS**

## Basis für erfolgreiche M&A

- >> Technical Due Diligence und Recht aus der Sicht von **Pinsent Masons**
- >> Den Unternehmenswert steigern – zieldifferenzierte Bewertungsansätze bei **Lazard**
- >> Praxisbeispiel: Wirkungen der Technical Due Diligence auf die Unternehmensbewertung bei der **Georgsmarienhütte Holding GmbH**
- >> Strategie und Umsetzung in der Praxis bei **LEONI AG**

## Bausteine der Technical Due Diligence

- >> IP-Recht verstehen und nutzen für verteidigbare Wettbewerbsvorteile am Beispiel von **BASF**
- >> Umwelttechnische Erfolgsfaktoren eines Objektstandortes durch **Envi Experts GmbH**

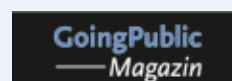
## Prozesse und Erfolgsfaktoren für nachhaltigen Akquisitionserfolg

- >> Praktische Erfolgsfaktoren – Due Diligence und Übernahme der **HEW-Kabel Gruppe**
- >> Struktur, Methoden und Ablauf der Technical Due Diligence aus wissenschaftlicher Sicht des **FAPS**
- >> Die Überlebensflexibilität der Marke **Loewe**

## Medienpartner



BUNDESVERBAND  
MERGERS &  
ACQUISITIONS E.V.



Ihre Referenten | Dr. Henning Bork, **ASM Assembly Systems GmbH & Co. KG** | Thorsten Ehle, **Georgsmarienhütte Holding GmbH** | Prof. Dr. Christoph Eipper, **Envi Experts GmbH** | Dr. Rainer Flohr, **HEW-Kabel GmbH** | Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke, **Universität Erlangen-Nürnberg** | Dr.-Ing. Knuth Götz, **IDM partners** | Johannes Henz, **Envi Experts GmbH** | Rainer Kreifels, **Pinsent Masons Germany LLP** | Dr. Friedrich Nolting, **diplan GmbH** | Eileen Ruelius, **BASF AG** | Christof Söndermann, **Lazard & Co.** | Markus Georg Thoma, **LEONI AG** | Hermann Zeuß, **LOEWE Technologies GmbH**

# Erster Tag I Montag, 23. März 2015

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke, Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik, Universität Erlangen-Nürnberg

## Herzlich willkommen

zu „Technical Due Diligence“, der neuen Fachkonferenz speziell für technische Führungskräfte, um Erfahrungen im Bereich Unternehmensakquisitionen auszutauschen, systematische Methoden zu kommunizieren und den Aufbau von Netzwerken zu unterstützen! Nur zu oft ist bei Akquisitionen mangelnder Fokus auf die technischen und strategischen Aspekte eines Geschäftssystems Ursache für das Ausbleiben des nachhaltigen Erfolges. Mit der weiter wachsenden Bedeutung von M&A für den Unternehmenserfolg wird das Know-How zur qualifizierten technischen Bewertung zu einer Schlüsselqualifikation in jedem technologieorientierten Unternehmen. Hervorragende Experten und erfolgreiche Praktiker aus führenden Unternehmen stellen Ansätze zu den wesentlichen Aspekten dar und diskutieren mit Ihnen ihre Erfahrungen.

9.15	<b>Begrüßung durch Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Technical Due Diligence als Basis für erfolgreiche M&amp;A</li><li>&gt; Konferenzgliederung und -ablauf</li></ul>		
9.30	<b>Durchführung eines Due Diligence Prozesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Informationsbeschaffung</li><li>&gt; Validierungsmethoden</li><li>&gt; Ressourcenbedarf</li><li>&gt; Organisatorischer Ablauf</li></ul> <b>Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke</b>		
10.15	<b>Unternehmensbewertung in M&amp;A-Situationen aus der Sicht von Lazard</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; M&amp;A und Unternehmenswert</li><li>&gt; Bewertungsmethoden</li><li>&gt; Aktuelle Tendenzen</li></ul> <b>Christof Söndermann</b> , Director, Lazard & Co. GmbH, Frankfurt/M.		
11.00	Kommunikations- und Kaffeepause		
11.15	<b>Technical Due Diligence und Recht</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Informationsbeschaffung und deren rechtliche Grenzen</li><li>&gt; Marktstandards und neue Entwicklungen</li><li>&gt; Ergebnisse und Technical Due Diligence Bericht</li><li>&gt; Eingang der Ergebnisse in die Transaktionsdokumente</li><li>&gt; Auswirkung der Ergebnisse in der Integrationsphase</li></ul> <b>Rainer Kreifels</b> , Partner, Pinsent Masons Germany LLP, München		
12.00	<b>Erfahrungsbericht: Auswirkungen der Technical Due Diligence auf die Unternehmensbewertung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Technical Due Diligence als Instrument der Risikobeurteilung</li></ul>		
			<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Technical Due Diligence zur Verifizierung des Business Plans</li><li>&gt; Technical Due Diligence zur Ermittlung von Synergien</li></ul> <b>Thorsten Ludwig Ehle</b> , Leiter der Bereiche M&A und Unternehmenscontrolling, Georgsmarienhütte Holding GmbH, Georgsmarienhütte
12.45		Gemeinsames Mittagessen	
14.00		<b>IP-Recht und Technik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; IP vs. Know-How</li><li>&gt; Nutzbarkeit des Target-IP</li><li>&gt; IP-Bewertung aus Sicht eines Übernehmers</li></ul> <b>Eileen Ruelius</b> , Europäische Patentanwältin, BASF AG, Ludwigshafen	
14.45		<b>„Vor Ort live“</b> <b>Bewertung von Maschinen und Anlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Prüfung technischer Zustand</li><li>&gt; Vergleich zum Stand der Technik</li><li>&gt; Methoden zur Ermittlung von Zeit-, Verkehrs- und Restwert</li></ul> <b>Dr.-Ing. Knuth Götz</b> , Inhaber und Partner, IDM partners, Eckental	
16.00		Kommunikations- und Kaffeepause	
16.15		<b>Technical Due Diligence Strategie und Umsetzung in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Leoni Unternehmensprofil und Akquisitionshistorie</li><li>&gt; Technical DD als strategisches Wachstumselement</li><li>&gt; Technical DD in der praktischen Umsetzung</li></ul> <b>Markus Georg Thoma</b> , COO Wire & Cable Solutions Division, LEONI AG, Nürnberg	
17.00		<b>Erfahrungsbericht: Übergang der ASM AS vom Dax Großkonzern in eine asiatische Aktiengesellschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Darstellung der Transaktion/Hintergrund/ Firmenprofil Buyer/Target</li><li>&gt; Carve Out/Integrationsprogramm/Synergien</li><li>&gt; Technical Due Diligence</li><li>&gt; Chancen durch den Eigentümerwechsel</li><li>&gt; Kulturelle Unterschiede und Zusammenwachsen der Kulturen</li><li>&gt; Ausblick</li></ul> <b>Dr.-Ing. Henning Bork</b> , Leiter Strategie/M+A, ASM Assembly Systems GmbH & Co. KG, München	
17.45		<b>Methodische Zusammenfassung</b> <b>Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke</b>	
18.15		Am Ende des 1. Konferenztages lädt Sie Management Forum Starnberg herzlich zu einem Sektempfang ein. Eine gute Gelegenheit zum Dialog mit den Referenten und Teilnehmern und zum Erfahrungsaustausch am Rande der Veranstaltung.	

# Zweiter Tag | Dienstag, 24. März 2015

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke, Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik, Universität Erlangen-Nürnberg

9.00	Zusammenfassung des ersten Konferenztages		
9.15	<b>Erfahrungsbericht</b> <b>Technical Due Diligence und Verkauf eines mittelständischen deutschen Unternehmens an eine amerikanische Firma</b> > Unternehmenshistorie der Firma diplan > Wirtschaftliche Situation und Marktperspektiven > Ausgangssituation und Due Diligence Prozess > Ergebnisse und Erfahrungen <b>Dr.-Ing. Friedrich W. Nolting</b> , Gesellschafter, diplan GmbH, Erlangen		> Notwendiges Technologie-Portfolio im EMS-Business <b>Hermann Zeuß</b> , Leiter Produktionsvorbereitung und Technologie Key Account EMS, LOEWE Technologies GmbH, Kronach
10.00	<b>Prüfung der umwelttechnischen Erfolgsfaktoren eines Objektstandortes</b> > Umwelttechnisches Prüfraster und Regelbedarf für Objektkaufverträge - Zulässige Nutzungen und Entwicklungsrestriktionen - Kostentreiber bei der Flächen- und Objektnutzung - Nutzungseinschränkung durch Schutzgebiete - Abhängigkeits- und Erschließungsrisiken bei der Ver- und Entsorgung des Zielobjektes - Umgang mit Elementarissen - Altlasten - Vorstellung des AEG-Geländes für den Workshop <b>Prof. Dr. Christoph Eipper</b> , Geschäftsführer, Envi Experts GmbH, Nürnberg	12.00	Gemeinsames Mittagessen
10.45	Kommunikations- und Kaffeepause	13.15	<b>„Vor Ort live“</b> <b>Umwelttechnische Bestandsaufnahme mit Objektbegehung</b> > Überblick über die häufigsten Gebäudeschadstoffe und deren Auswirkungen; Grundlagen der umwelttechnischen Gebäudeschadstoffaufnahme und Planung einer Gebäudebegehung > Gebäudebegehung mit direkter Materialansprache, Erläutern der Problemstoffe vor Ort und der notwendigen Analytik > Gutachterliche Bewertung sowie Kosten- und Maßnahmenrelevanz für die Sanierung, Umnutzung oder den Rückbau <b>Johannes Henz</b> , Environmental Consultant, Envi Experts GmbH, Nürnberg
11.15	<b>Erfahrungsbericht</b> <b>Die Überlebensflexibilität der Marke Loewe</b> > Loewe nach der Übernahme, welche Vorteile ergeben sich daraus? > USPs generieren nur „kurz“-haltigen Erfolg > Neue Erfolgsfaktoren im Benchmark der Produktionsstandorte	14.45	<b>Erfahrungsbericht</b> <b>Technical Due Diligence und Übernahme (MBO) eines mittelständischen Industrieunternehmens</b> > Ausgangssituation > Due Diligence > Hürden bei der Umsetzung > Übernahme <b>Dr. Rainer Flohr</b> , Geschäftsführer und Gesellschafter, HEW-Kabel GmbH, Wipperfürth
		15.30	Methodische Zusammenfassung und Feedback
		16.00	Ende der Konferenz

## Ihre Ansprechpartner



Gundula Schwan,  
Geschäftsleitung,  
Telefon: 0 81 51/27 19-28  
gundula.schwan@management-forum.de



David Löffler,  
Marketing,  
Telefon: 0 81 51/27 19-37  
david.loeffler@management-forum.de



Monika Gassem,  
Ausstellung und Sponsoring,  
Telefon: 0 81 51/27 19-15  
monika.gassem@management-forum.de



Franziska Jeck,  
Konferenz-Koordination,  
Telefon: 0 81 51/27 19-26  
franziska.jeck@management-forum.de

# Medienpartner



Bundesverband Deutscher  
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

## Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK)

Der BVK vertritt die Interessen der deutschen Beteiligungsbranche und zählt rund 300 Mitglieder. Der Verband setzt sich für bessere steuerliche und aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen sowie einen leichteren Zugang zu Beteiligungskapital ein.

## BUNDESVERBAND MERGERS & ACQUISITIONS E.V.

Der Bundesverband Mergers & Acquisitions hat sich zum Ziel gesetzt, die M&A-Performance deutscher Mitglieder durch Erfahrungsaustausch zu verbessern und damit auch die Akzeptanz für diesen wichtigen Weg des unternehmerischen Umbaus in der Öffentlichkeit zu erhöhen. Mit rund 40 Veranstaltungen und 13 Arbeitskreisen decken wir das gesamte Feld von M&A ab. Wir arbeiten weltweit mit verwandten Verbänden zusammen, insbesondere mit dem US-amerikanischen Verband, der AM&AA.

## GoingPublic Magazin

Das GoingPublic Magazin startete 2014 bereits in seinen 18. Jahrgang. Die Monatszeitschrift beleuchtet für Emittenten die Being Public- und Investor Relations-Trends und stellt alle relevanten Kapitalmarkt-Neuerungen vor. Führende Sozietäten gestalten über Fachbeiträge den Sektor „Tax & Legal“, Entwicklungen im Bereich der öffentlichen Übernahmen bis hin zum Going Private finden ihren Niederschlag im Bereich

„M&A“. Über den Kapitalmarktzugang für kleinere Unternehmen im deutschen Freiverkehr/Open Market berichtet das Magazin genauso wie über den US-amerikanischen Neuemissionsmarkt sowie die wichtigsten Branchen- und Investmenttrends weltweit. Der Titel „GoingPublic“ steht für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts und ist die führende Publikation für Börsengänge im deutschsprachigen Europa. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Being Public-Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community.

## M&A REVIEW

Die M&A REVIEW liefert seit 1990 als führende Fachzeitschrift monatlich strukturiert und detailliert Analysen und Fachbeiträge zu Unternehmensübernahmen und Fusionen (Mergers & Acquisitions) im deutschsprachigen Raum sowie international. Im Rahmen der Berichterstattung mit Bezug auf Deutschland, Österreich und die Schweiz bietet das breitgefächerte Themenspektrum einen fundierten Überblick zu aktuellen M&A-Trends, erfolgten Transaktionen sowie den beteiligten Interessengruppen (Käufer, Verkäufer, Berater, Intermediäre u.a.). Das inhaltliche Spektrum des Magazins umfasst praxisrelevante Fragestellungen entlang des gesamten M&A-Prozesses – von Due Diligence bis Post Merger Management. Analysen von Verflechtungsstrukturen einzelner Konzerne und Branchen, statistische Auswertungen und Länderanalysen sowie juristische und (steuer)rechtliche Beiträge im M&A-Umfeld runden das Angebot ab. Allianzen im Rahmen von Unternehmensstrategien stellen ein weiteres Themenfeld, das die M&A REVIEW abdeckt. Zielgruppe: Die M&A REVIEW richtet sich vornehmlich an M&A Professionals im deutschsprachigen Raum. Dazu zählen Unternehmensberater, Vertreter von Investmentbanken und Corporate Finance-Boutiquen, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfungs-/Steuerberatungs- sowie Finanzinvestoren.

## Ihre Referenten



**Dr.-Ing. Henning Bork** ist als Leiter Strategie/M+A bei ASM Pacific Technologies beschäftigt, einem globalen Konzern, der Investitionsgüter für die Elektronikfertigung herstellt. Er verantwortet die Strategie des Geschäftsbereiches „Surface Mount Technologies“ und koordiniert dort die M+A Aktivitäten. Zuvor hatte Dr. Bork die Projektmanagementabteilung inne und leitete u. a. auch Programme zur Integration und Kostensenkung.



**Thorsten Ludwig Ehle**, Rechtsanwalt, leitet die Bereiche Mergers & Acquisitions und Unternehmenscontrolling der Georgsmarienhütte Holding GmbH. In dieser Eigenschaft hat er eine Vielzahl von nationalen und internationalen M&A Projekten betreut. Während seiner Referendarausbildung arbeitete er bei der Anwaltskanzlei Andersen Luther Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH in München in der Beratung nationaler und internationaler Mandanten im Bereich des Gesellschaftsrechts.



**Prof. Dr. rer. nat. Christoph Eipper** ist Geschäftsführer der Envi Experts GmbH. Er ist vorwiegend tätig in der Durchführung von Umwelt-Audits bei Unternehmens- und Immobilientransaktionen (Environmental Due Diligence) sowie bei Kreditwürdigkeitsprüfungen und versicherungstechnischen Umwelthaftpflichtanalysen. An der Universität Würzburg ist er zum Honorarprofessor für Geographie bestellt und richtet Veranstaltungen zu Standortkunde und Umweltrisikomanagement aus.



**Dr.-Ing. Rainer Flohr** ist seit vier Jahren Allein-Geschäftsführer und seit drei Jahren Gesellschafter der HEW-KABEL Gruppe (330 MA, 60 Mio. Umsatz) in Wipperfurth (NRW). Er übernahm das Unternehmen 2009 im Rahmen eines MBO (Management Buy Out) von dem amerikanischen Kabelunternehmen BELDEN Inc. In den Jahren zuvor war er bei diversen mittelständischen Unternehmen der verarbeitenden Industrie in Managementfunktionen tätig.



**Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke** ist seit 2009 Inhaber des Lehrstuhls für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach dem Studium war er zunächst Management Berater bei McKinsey & Company in München und Düsseldorf. Danach war er bei der Robert Bosch GmbH in den Funktionen Strategische Planung, Planung und Controlling, Mergers & Acquisitions tätig. Anschließend leitete er den Geschäftsbereich Pumpen bei ZF Lenksysteme GmbH in Schwäbisch Gmünd, war dann Geschäftsleiter Region Asien/Pazifik bei INA Schaeffler KG und anschließend Vorsitzender der Geschäftsführung bei ABM Greiffenberger Antriebstechnik GmbH in Marktredwitz.



**Dr.-Ing. Knuth Götz** ist Gründer, Inhaber und Partner der IDM partners, Gesellschafter und Aufsichtsratsvorsitzender der Venture Holding AG sowie Aufsichtsrat u.a. in C-DAX-Unternehmen. Er war mehrjährig erfolgreich in den Positionen Berater, Projektleiter, Business Development Manager, Entwicklungsdirektor, Geschäftsführer und Aufsichtsrat in den mechatronischen Branchen Automotive, Elektronikproduktion und Medizintechnik und anderen tätig.



**Johannes Henz** ist environmental Consultant bei der Envi Experts GmbH in Nürnberg. Die Schwerpunkte der Arbeit von Johannes Henz liegen seit 2010 in der Durchführung von Umwelt-Audits im Rahmen von Unternehmensauf- und -verkäufen, der Gutachtererstellung in den Bereichen Altlastenbewertung, Sanierung und der Environmental bzw.



Technical Due Diligence. Besonders bei der Technical Due Diligence gilt es, Gebäudeschadstoffe zu identifizieren, analysieren und zu bewerten. Insgesamt kann Johannes Henz in seiner Laufbahn auf bereits über 300 begutachtete Gebäude zurückblicken.

**Rainer Kreifels** ist Partner bei Pinsent Masons in München. Er leitet dort den Bereich Corporate and M&A. Seine rechtliche Beratungspraxis ist spezialisiert auf Kauf und Verkauf von Unternehmen und Beteiligungen. Das JUVE Handbuch 2013/2014 nennt Rainer Kreifels als „häufig empfohlen“ im Bereich M&A.



**Dr.-Ing. Friedrich W. Nolting** ist Gesellschafter der Firmadiplan GmbH und seit 2012 European Sales Manager der Aegis Software Gruppe. Vor der Mitbegründung von diplan war er leitender Oberingenieur am Institut für Fertigungstechnik der Universität Erlangen-Nürnberg, wo er auch 1988 bei Professor Feldmann promovierte. Branchenübergreifende Anerkennung erwarb sich Dr. Nolting durch zahlreiche Erstentwicklungen im Umfeld der Elektronikfertigung. Heute gehören seine Ideen und Konzepte wie die Clusteranalyse zur Rüstoptimierung oder das dynamische LED Binning zum Portfolio vieler namhafter Hersteller.



**Dr. Eileen Ruelius** ist Europäische Patentanwältin und seit 2000 im Bereich Pflanzenschutz der BASF tätig. Weiterhin ist sie in-house Expertin im Bereich Mergers & Acquisitions/IP.



**Christof Söndermann** betreut als Director bei Lazard in Frankfurt primär Unternehmen und M&A Transaktionen in den Sektoren Automotive und Industrials. Seine berufliche Laufbahn begann er als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants, bevor er im M&A-Bereich der Knorr-Bremse AG arbeitete. Seit 2008 bei Lazard begleitete er die unterschiedlichsten Transaktionen sowohl auf der Verkäufer- als auch der Käuferseite, von mittelständischen Familienunternehmen bis zu großen Konzernen.



**Markus Georg Thoma** ist COO Wire & Cable Solutions Division bei der LEONI AG in Nürnberg. Nach dem Studium war er zunächst Projektleiter bei Arthur D. Little Int., Inc. Danach wechselte er zu Leoni Kabler GmbH & Co. KG und war dort von 2000 bis 2004 Leiter Unternehmensentwicklung und im Anschluss daran von 2004 bis 2009 Geschäftsführer bei der Leoni Draht GmbH. Sein jetziges Aufgabengebiet umfasst die weltweite Führung des Geschäftsbereichs Industry und Healthcare der Leoni AG mit ca. 300 Mio. € Ausenumsatz, ca. 3000 Mitarbeiter und 15 Standorten weltweit. Er verfolgt dabei die konsequente Ausrichtung der vier Geschäftsfelder des Geschäftsbereichs nach den Geschäftsmodellen Kostenträger, Innovator oder Systemanbieter.



**Hermann Zeuß** ist Leiter Produktionsvorbereitung und Technologie Key Account EMS bei der LOEWE Technologies GmbH in Kronach und verantwortlich für die Produktionsinvestitionen. Lead-Buyer für Produktionsequipment und Hilfsstoffe. Er ist außerdem Key Account Manager für das in 2012 gestartete EMS-Geschäft. Zudem ist er seit 2013 Stellvertreter der Produktionsleitung.

# Informationen

Zielgruppe	Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Geschäftsführer und Mitglieder des Vorstandes, an Führungskräfte aus den Bereichen M&A, Beteiligungen, Strategische Planung, Business Development und Technik sowie an Unternehmensberatungen, die sich mit dieser Thematik befassen.
So melden Sie sich an	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>per Telefon:</b> +49 (8151) 27 19 0 &gt; <b>per Telefax:</b> +49 (8151) 27 19 19 &gt; <b>per E-Mail:</b> info@management-forum.de</li> <li>&gt; <b>per Internet:</b> www.management-forum.de/technical-due-diligence</li> <li>&gt; <b>per Post:</b> Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg</li> </ul>
Teilnahmegebühr	Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt € 1.895,- zzgl. 19% MwSt. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen.
Termin und Veranstaltungsort	<b>23. und 24. März 2015 in Nürnberg:</b> FAPS Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik: Fürther Str. 246b, D-90429 Nürnberg, Tel. 0911/53 02 90 61
Hotel	Best Western Hotel Nürnberg City West, Regerstraße 6, 90429 Nürnberg, Telefon: 0911/217 50, Telefax: 0911/217 55 77, E-Mail: info@bestwestern-nuernberg.de, Zimmerpreis: € 99,- inkl. Frühstück
Zimmerreservierung	Für diese Veranstaltung steht Ihnen im oben genannten Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Die Zahlung erfolgt direkt vor Ort im Hotel. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.
Registrierung	Der Tagungs-Counter ist ab 8.30 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.
Rücktritt	Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 6. März 2015 schriftlich bei der Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
Anreise	Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg und zurück. Infos unter: www.management-forum.de/bahn
Management Forum Starnberg	<p>Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; professionelle Planung, Organisation und Durchführung &gt; Zusammenarbeit mit namhaften Referenten</li> <li>&gt; aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte &gt; viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte.</li> </ul>
Aussteller	Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein? Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum zu präsentieren. Gerne senden wir Ihnen unverbindlich weitere Informationen zur Ausstellung. Bitte wenden Sie sich an Monika Gassem, Tel. 08151/2719-41, monika.gassem@management-forum.de



Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter 08151-27190 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung | per Fax (0 81 51) 27 19-19 oder [www.management-forum.de/technical-due-diligence](http://www.management-forum.de/technical-due-diligence)

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg



**Ja**, hiermit melde ich mich an für die Fachkonferenz **Technical Due Diligence** am 23. und 24. März 2015 in Nürnberg

Ich bin interessiert an Ausstellungs- oder Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

X 6954

1. Name _____	2. Name _____
Vorname _____	Vorname _____
Position _____	Position _____
Abteilung _____	Abteilung _____
Firma _____	
Straße/PF _____	PLZ/ Ort _____
Telefon _____	Telefax* _____
E-Mail* _____	
Branche _____	Beschäftigungszahl: ca. _____
Datum _____	Unterschrift _____

**Management Forum  
Starnberg GmbH  
Frau Franziska Jeck  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg**

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 6. März 2015 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. \* Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.